

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或其任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## LIFESTYLE CHINA GROUP LIMITED

### 利福中國集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2136)

## 截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績

### 摘要

- 收入上升 34.6% 至人民幣 655.1 百萬元
- 本公司擁有人應佔溢利上升 70.1% 至人民幣 168.7 百萬元
- 每股盈利為人民幣 0.115 元，上升 70.1%
- 董事會不宣派任何中期股息

### 中期業績

利福中國集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二一年六月三十日止六個月期內之未經審核綜合中期業績連同二零二零年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	655,111	486,554
銷售成本		<u>(268,341)</u>	<u>(203,697)</u>
毛利		386,770	282,857
其他收入、收益及虧損		61,160	59,417
銷售及分銷成本		(218,665)	(184,120)
行政開支		(76,510)	(68,636)
利息及投資收入	4	25,474	29,106
應佔一間合資企業溢利		14,625	10,871
應佔聯營公司溢利		157,162	100,864
融資成本	5	<u>(9,598)</u>	<u>(13,086)</u>
除稅前溢利		340,418	217,273
稅項	6	<u>(66,186)</u>	<u>(47,373)</u>
本期間溢利	7	<u>274,232</u>	<u>169,900</u>
其他全面收益			
隨後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務時產生之匯兌差額		<u>341</u>	<u>32</u>
本期間其他全面收益，扣除稅項		<u>341</u>	<u>32</u>
本期間全面收益總額		<u>274,573</u>	<u>169,932</u>
本期間應佔溢利：			
本公司擁有人		168,660	99,181
非控股權益		<u>105,572</u>	<u>70,719</u>
		<u>274,232</u>	<u>169,900</u>
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		169,001	99,213
非控股權益		<u>105,572</u>	<u>70,719</u>
		<u>274,573</u>	<u>169,932</u>
每股盈利 - 基本及攤薄	9	<u>人民幣0.115元</u>	<u>人民幣0.068元</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二一年六月三十日

		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,113,683	5,049,886
使用權資產		2,488,395	2,576,030
於聯營公司的投資		3,034,118	2,876,956
於一間合資企業的投資		385,794	371,169
遞延稅項資產		1,758	3,356
其他應收款項	10	1,513	1,534
		<u>11,025,261</u>	<u>10,878,931</u>
流動資產			
存貨		70,500	69,490
發展中物業		1,370,268	1,346,322
應收賬款及其他應收款項	10	157,531	207,096
應收一間聯營公司款項		94,655	94,655
按公平值計入損益之金融資產		15,400	86,500
現金及現金等價物		1,860,564	1,906,907
		<u>3,568,918</u>	<u>3,710,970</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	951,676	1,120,543
應付一間合資企業款項		25,053	33,227
應付附屬公司一名非控股股東之款項		26,142	26,142
應繳稅項		25,136	31,550
銀行借貸—一年內到期		80,000	60,000
租賃負債		98,174	101,245
合約負債		12,732	9,093
		<u>1,218,913</u>	<u>1,381,800</u>

簡明綜合財務狀況表（續）  
於二零二一年六月三十日

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
銀行借貸－一年後到期	2,290,000	2,340,000
租賃負債	238,668	305,182
遞延稅項負債	40,326	31,220
	<u>2,568,994</u>	<u>2,676,402</u>
	<u>10,806,272</u>	<u>10,531,699</u>
資本及儲備		
股本	6,291	6,291
儲備	9,354,073	9,185,072
本公司擁有人應佔權益	9,360,364	9,191,363
非控股權益	1,445,908	1,340,336
	<u>10,806,272</u>	<u>10,531,699</u>

## 中期財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

### 1. 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月之中期財務資料（「中期財務資料」）乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄16之適用披露規定及香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

### 2. 主要會計政策

中期財務資料乃按歷史成本基準編制，惟按公平值計入損益之金融資產及負債除外。根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製財務報表需使用某些重要的會計估計。

編制中期財務資料所採用的會計政策和計算方法與截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策和計算方法一致。

本集團於本期間首次應用下列香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布之香港財務報告準則之新訂及修訂本：

香港財務報告準則第 17 號	保險合約
香港會計準則第 39 號，香港財務報告準則第 4 號，香港財務報告準則第 7 號，香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	利率基準改革 – 第二階段

於本期間應用之新訂及經修訂香港財務報告準則，對本集團於本期間及過往期間之財務表現及狀況及／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

### 3. 收入及分部資料

收入指本集團期內就向顧客出售貨品的已收及應收款項減折扣及銷售相關稅項、來自特許專櫃銷售之收入、服務收入以及租金收入，茲分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
<b>在某個時間點確認：</b>		
貨品銷售－自營銷售	<b>304,240</b>	227,228
<b>隨著時間確認：</b>		
來自特許專櫃銷售之收入	<b>292,428</b>	214,341
服務收入	<b>16,138</b>	15,257
與客戶合約的收入	<b>612,806</b>	456,826
租金收入	<b>42,305</b>	29,728
總收入	<b>655,111</b>	486,554

以上所有收入來自中華人民共和國（「中國」）。

#### 分部資料

根據香港財務報告準則第8號「經營分部」，本集團的經營業務歸屬單一經營分部，專注於經營百貨店、零售及相關業務。此經營分部乃根據符合香港財務報告準則的會計政策編制的內部管理報告確定，並由首席經營決策人（「首席經營決策人」）（即本公司首席執行官）定期審閱。首席經營決策人定期審閱本集團整體收入分析及期內溢利，以作出資源分配決策。因此，並無呈列實體資料以外的個別分部資料。

本集團的業務位於中國。本集團的非流動資產全部以中國為基地。於兩個期間，本集團並無客戶貢獻超過本集團總收入10%。

#### 4. 利息及投資收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
銀行存款之利息收入	25,204	22,202
按公平值計入損益之金融資產之投資收入	270	4,127
應收貸款的利息收入	-	2,777
	<u>25,474</u>	<u>29,106</u>

#### 5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
以下項目之利息支出：		
- 銀行借貸	52,835	54,225
- 租賃負債	9,598	13,086
	<u>62,433</u>	<u>67,311</u>
減：在建工程及發展中物業之資本化金額	(52,835)	(54,225)
	<u>9,598</u>	<u>13,086</u>

資本化借貸成本是指用於期內特定投資於在建工程和發展中物業的借貸資金所產生的借貸成本。

#### 6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
稅項支出包括下列項目：		
本期稅項：		
中國企業所得稅	56,734	43,303
遞延稅項支出	9,452	4,070
	<u>66,186</u>	<u>47,373</u>

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）和企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個期間的稅率均為25%。

## 7. 本期間溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
本期間溢利已扣除／(計入)下列項目：		
員工成本	84,367	73,252
物業、廠房及設備之折舊	51,967	52,660
使用權資產之折舊	58,608	60,533
減：在建工程中之資本化金額	<u>(24,955)</u>	<u>(34,531)</u>
	<u>85,620</u>	<u>78,662</u>
修訂租賃協議的收益	(16,953)	(15,320)
應收賬款預期信貸虧損之虧損撥備撥回	(271)	(301)
支付予一間合資企業可變租賃付款 有關的開支	22,246	8,997
確認為支出之存貨成本	<u>253,967</u>	<u>188,917</u>

## 8. 股息

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息（二零二零年：無）。

## 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔本期間溢利	<u>168,660</u>	<u>99,181</u>
股份數目		
	二零二一年 六月三十日 千股	二零二零年 六月三十日 千股
普通股加權平均數	<u>1,464,449</u>	<u>1,464,449</u>

每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃由於分別截止二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月並沒有可攤薄股本工具。



## 10. 應收賬款及其他應收款項

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收賬款	10,817	64,172
租賃應收款項	6,126	7,234
	<b>16,943</b>	71,406
減：就預期信貸之虧損撥備	(452)	(723)
	<b>16,491</b>	70,683
預付款項	186	225
已付按金	1,513	1,534
應收增值稅（「增值稅」）	114,540	114,571
其他	48,567	43,870
	<b>164,806</b>	160,200
減：預期信貸虧損撥備	(22,253)	(22,253)
	<b>142,553</b>	137,947
	<b>159,044</b>	208,630
減：非流動部分	(1,513)	(1,534)
	<b>157,531</b>	207,096

本集團向顧客作出的零售銷售主要透過現金、銀行卡或第三方支付平台方式付款。本集團主要應收賬款來自一般於一至兩個工作日收回的第三方支付平台銷售及一般於三十天內收回的租賃應收款項。以下為應收賬款及租賃應收款項（扣除預期信貸虧損撥備（如有））根據發票日期之賬齡分析：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0日至30日	15,064	67,976
31日至60日	901	1,135
61日至90日	315	712
超過90日	211	860
	<b>16,491</b>	70,683

## 11. 應付賬款及其他應付款項

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付賬款	37,985	54,988
應付工程款項	156,099	252,850
應付特許專櫃銷售款項	438,046	492,595
可退還預付卡按金	133,723	131,174
已收租賃按金	114,857	81,908
應計費用	35,215	64,425
應付增值稅項	2,167	9,783
應付利息	2,898	3,228
其他	30,686	29,592
	<u>951,676</u>	<u>1,120,543</u>

以下為根據報告期末發票日期對應付賬款的賬齡分析：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0日至30日	32,505	46,036
31日至60日	812	3,848
61日至90日	432	969
超過90日	4,236	4,135
	<u>37,985</u>	<u>54,988</u>

應付款項及應付特許專櫃銷售款項之平均信貸期為45日以內。本集團設有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期限內支付。

## 審閱報告摘要

以下章節載列本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之中期財務資料所編製之報告摘要。

### 保留結論的基礎

如中期財務資料附註12所述，貴集團持有若干聯營公司，在這稱為「北人集團」之股權。截至二零二一年六月三十日期內，貴集團確認應佔聯營公司溢利為人民幣157.2百萬元及於二零二一年六月三十日的中期簡明綜合務狀況表中於聯營公司的投資帳面價值為人民幣3,034.1百萬元。其中，於本年六個月期內屬於北人集團之應佔聯營公司溢利為人民幣156.3百萬元及於聯營公司的投資帳面價值為人民幣3,029.5百萬元。北人集團的主要業務是經營百貨店和超市。其亦曾於過往年度從事汽車經銷業務，並向三家位於中國的中國公司（「債務人」）出售汽車。債務人的最終實質擁有人（「擔保人」）已對債務人尚未支付予北人集團的款項餘額提供了個人擔保。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，債務人並沒有償還應付北人集團之逾期賬款並產生違約，而擔保人亦已被河北有關當局扣留。貴集團已作出結論認為從債務人或擔保人可收回款項的可能性為低，並已就因債務人的全部逾期應收賬款餘額（扣除遞延稅項抵免）（「應收賬項」），計提全額預期信貸虧損撥備（「全額減值」），以確認截至二零一九年十二月三十一日止年度貴集團應佔北人集團的業績。截至二零二零年十二月三十一日止年度，就應收賬項的可收回性沒有任何進一步的資料及發展，貴集團管理層認為過往年度對應收賬項的全額減值於二零二零年十二月三十一日仍為合適。根據我們於二零二一年三月二十三日對貴集團截至二零二零年十二月三十一日年度的綜合財務報表的核數師報告中，由於我們無法獲得充足及適當的證據，因對貴集團就應收賬項的可收回金額，全額減值以及其相關遞延稅項抵免的評估之審計範圍有所限制，以就是否必須對應收賬項的可收回金額作任何調整，而作出保留意見，而這將最終影響（i）截至二零二零年十二月三十一日止年度貴集團應佔聯營公司溢利及於該日對聯營公司的投資賬面價值；（ii）截至二零二零年十二月三十一日止年度貴集團綜合損益及其他全面收益表中的擁有人應佔貴集團溢利及非控股權益應佔溢利；及（iii）於二零二零年十二月三十一日，貴集團綜合財務狀況表中的貴公司擁有人應佔權益及非控股權益。

於截至二零二一年六月三十日止六個月及於二零二一年六月三十日，管理層知悉擔保人仍被有關當局拘留，而就應收債務人之應收賬項的可收回性沒有任何進一步的資料及發展。管理層認為對北人集團應收賬項從過往年度結轉的全額減值於二零二一年六月三十日仍為合適。

然而，截至本報告日止，貴集團管理層無法向我們提供有關債務人和擔保人現時的財務資訊的充足證據，包括債務人的最新財務資料、擔保人其他資產的詳情（包括這些資產的性質、金額、有沒有被追討和抵押等），而這些資產可能被追索用於清償對北人集團之應付賬款。因此，我們無法獲得必須的充足及適當的證據，以就北人集團於二零二一年六月三十日就可收回金額及作出的應收賬項全數減值適當性（扣除遞延稅項抵免）作出評估。任何該等應收賬項從過往年度結轉的全額減值的調整會影響截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明綜合收益表的應佔聯營公司溢利。鑒於上述範圍的限制，我們無法進行其他令人信納之程序，以釐定是否有必要對北人集團於二零二一年六月三十日應收賬款帳面價值為零（扣除相關稅項抵免）進行任何必需調整，而這影響（i）截至二零二一年六月三十日止期內 貴集團應佔聯營公司溢利及於該日於聯營公司的投資賬面價值；（ii）截至二零二一年六月三十日止期內 貴集團簡明綜合損益及其他全面收益表中的擁有人應佔 貴集團溢利及非控股權益應佔溢利；及（iii）於二零二一年六月三十日， 貴集團簡明綜合財務狀況表中的 貴公司擁有人應佔權益及非控股權益。

## 保留結論

按照我們的審閱，除我們報告中「保留結論的基礎」部分所述事項可能產生的影響外，我們並無發現任何事項，令我們相信 貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

## 管理層討論及分析

### 市場概覽

二零二一年上半年主要圍繞著多款新型冠狀病毒（COVID-19）疫苗於全球加快推出、疫情進一步受控，以及全球經濟復甦步伐高度不一致。在中國，於截至二零二一年六月三十日止六個月（「期內」）的市場氣氛好壞參半，疫情改善令人感到樂觀，惟感染個案重現及經濟方面的不明因素則令人憂慮。儘管情況未見穩定，但因防疫措施有效加上疫苗持續推出，中國經濟得以保持復甦，因此，中國國內生產總值於本年度上半年錄得按年增長12.7%，經濟持續增長亦刺激零售消費市場。

一系列促進國內需求的政策有利於擴張國內消費，而消費品的零售銷售總額於二零二一年上半年按年增加23.0%。如以二零二零年中國經濟於受疫情重創下的同期數字作平均計算，兩年內的增長則為4.4%。由於疫情爆發令網上購物日趨普及，線上競爭對手為實體零售店帶來更大的競爭，令實體零售店經營持續困難。然而，百貨店行業卻是上述情況之例外。百貨店能提供愉悅的購物體驗及具吸引力的產品組合，令該行業於上半年錄得令人鼓舞的增幅，其零售銷售較去年同期上升29.5%。

### 財務回顧

為應對艱難的市場形勢，本集團以採用一系列多方位戰略推進。本集團透過加強產品組合、持續運用已確立的品牌認受性及推廣新零售業務，以充份把握線上及線下零售的優勢互補，成功克服於不明朗的宏觀環境所帶來的挑戰。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團兩間百貨店——上海久光及蘇州久光，兩者的財務業績均表現穩健。

### 收入及銷售所得款項

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的收入按年上升34.6%至人民幣655.1百萬元，而二零二零年同期為人民幣486.6百萬元。該增幅乃由於疫情受控令經濟活動重現，以及本集團推行有效的營銷策略。本集團期內總銷售所得款總額為人民幣1,765.0百萬元，較去年同期的人民幣1,235.1百萬元上升42.9%。

### 毛利及特許專櫃扣率

本集團期內的毛利為人民幣386.8百萬元，毛利率按總銷售所得款總額之百分比約為21.9%，而二零二零年同期則分別為人民幣282.9百萬元及22.9%。本集團毛利率按收入之百分比相比二零二零年同期的58.1%微升至59.0%。平均特許專櫃扣率於期內持平約為20.6%。

### 股東應佔溢利淨額

期內本公司股東應佔溢利淨額約為人民幣168.7百萬元，而二零二零年同期則為人民幣99.2百萬元。該溢利增加主要由於中國內地經濟和零售消費自COVID-19疫情消退後持續復甦而導致（i）上海店及蘇州店的銷售均大幅上升及（ii）本集團應佔位於中國河北省的聯營公司 — 北人集團的溢利增加54.6%。期內，本集團按收入之百分比的純利率上升至25.7%，而二零二零年同期為20.4%。

### 銷售及分銷成本

期內本集團的總銷售及分銷成本由二零二零年同期人民幣184.1百萬元增加18.8%至人民幣218.7百萬元。該升幅主要因為銷售增長令提成租金及營運成本增加及為翻新店舖令維修保養成本增加。本集團的總銷售及分銷開支按總銷售所得款總額之百分比由二零二零年同期的14.9%下降至約12.4%。

### 行政開支

本集團期內的一般行政開支由二零二零年同期錄得的人民幣68.6百萬元增加11.5%至約人民幣76.5百萬元，主要由於缺少去年因COVID-19疫情的政府補貼而增加的員工成本。

### 員工成本

期內的員工成本（不包括董事酬金）按年增加15.2%至約人民幣84.4百萬元。於二零二一年六月三十日，本集團全職員工總數為1,172名，而於二零二零年六月三十日則為1,150名。

### 其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損主要包括從專櫃／租戶收取的管理費收入、信用卡費用及其他各項收入，以及其他雜項收入及匯兌收益／虧損，有關金額錄得2.9%的輕微上升至人民幣61.2百萬元（二零二零年：人民幣59.4百萬元）。該升幅主要來自（i）因銷售增加令從專櫃收取的信用卡費用增加及（ii）期內因上海長寧「鮮品館」超市租賃協議的租賃條款變更後而產生的收益為人民幣17.0百萬元（二零二零年：人民幣15.3百萬元）。

### 利息及投資收入

本集團於期內的利息及投資收入減少12.5%至人民幣25.5百萬元（二零二零年：人民幣29.1百萬元），主要是由於來自本集團的銀行存款及結構性存款的利息或投資收入減少。

## 融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借貸產生的利息。在資本化前，期內所產生的融資成本及利息總額約為人民幣62.4百萬元（二零二零年：人民幣67.3百萬元）。於損益表中計入的融資成本為人民幣9.6百萬元（二零二零年：人民幣13.1百萬元），即租賃負債的財務費用。

## 流動資金及財務資源

本集團於期內經調整的未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利（EBITDA）由二零二零年同期的人民幣126.8百萬元增加49.7%至人民幣189.9百萬元，主要由於零售銷售增加。於二零二一年六月三十日，本集團的淨負債（定義為現金及現金等價物及應收一間聯營公司款項減總銀行借貸、應付一名附屬公司非控股股東款項及應付一間合資企業款項）為約人民幣466.0百萬元，而二零二零年十二月三十一日則為人民幣457.8百萬元。較高淨負債狀況主要由於銀行結存減少。

本集團於二零二一年六月三十日的現金及現金等價物約為人民幣1,860.6百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣1,906.9百萬元），其中人民幣10.9百萬元以港元計值並存放於香港，而餘額則存放於中國內地，其中約4.3%以美元計值，其餘95.7%以人民幣計值。銀行結存與於二零二零年十二月三十一日相比有所下降，主要由於期內償還人民幣30百萬元銀行貸款所致。

於二零二一年六月三十日，本集團已動用全部銀行信貸額度（二零二零年十二月三十一日：相同），並有未償還的抵押銀行貸款約為人民幣2,370百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣2,400百萬元），乃參考中國人民銀行貸款基準利率計息。於期末，本集團的負債與權益比率（定義為銀行借款除本公司擁有人應佔權益）為25.3%（二零二零年十二月三十一日：26.1%）。

## 外匯監管

本公司及其位於中國的附屬公司的功能貨幣為人民幣，本集團的大部分交易亦以人民幣計值。如上文「流動資金及財務資源」一節所述，本集團若干部分貨幣資產以外幣（港元及美元）計值。鑒於本集團大部分收益及開支以及借貸及資本開支均以人民幣計值，而存放於香港之港元現金結餘是用作支付中國內地以外地方產生的營運開支，本集團目前並不需要一套全面外幣對沖政策。然而，管理層將監察本集團的外幣風險，並將於有需要時考慮採取適當措施減低任何潛在重大外幣風險。

## 資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團已抵押其若干位於中國之（i）物業、廠房及設備，賬面價值約為人民幣3,494百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣3,382百萬元）；（ii）使用權資產，賬面價值約為人民幣1,696百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣1,721百萬元）；及（iii）發展中物業，賬面價值約為人民幣1,370百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣1,346百萬元），作為獲授銀行貸款額度約人民幣2,370百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣2,400百萬元），主要提供予大寧項目發展之用。

## 或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

## 重大收購及出售

期內並無重大收購及出售事項。

## 業務回顧

儘管COVID-19疫情所帶來的不明朗因素仍對宏觀環境造成損害，本集團已積極採取措施，從而進一步增強品牌認受性及提升給予顧客的體驗，當中包括加強推廣，以鼓勵目標顧客再次光臨本集團旗下兩間百貨店。此外，世界性的旅行限制令上海及蘇州的中高檔顧客群無法到國外旅遊，本集團亦致力把握該群顧客的龐大需求，包括於兩間百貨店推出多款國際知名品牌的新中高檔產品，以豐富店內產品組合及帶動銷售。

為適應年青一代快速轉變的消費模式，本集團亦增加應用線上營銷及推動多渠道營銷策略以提升顧客的參與和購物體驗。本集團有效地使用互聯網技術作營銷，包括直播及運用受歡迎的社交平台以吸引年青人及富裕的中產消費者。本集團亦秉持承諾，透過增加使用手機上的互聯網應用程式，並繼續數碼化零售管理系統，以提升與顧客的參與度。

## 上海久光

受惠於COVID-19疫情於國內大部分地區受到控制後，社會及經濟活動正常化，經濟和消費市場持續復甦，期內上海久光百貨店能延續上一報告期間業務上升的趨勢。期內總零售銷售所得款總額較去年同期按年上升39.2%至人民幣1,162.8百萬元。店舖亦推出化妝、舞蹈、插花等休閒活動，有效吸引人流，並加強與客戶的互動。新推出的活動能通過使用移動互聯網應用程式提供的在線課程註冊，而構成本集團全渠道營銷戰略不可或缺的一部分，並帶動線上顧客前往實體店舖消費。該店的服裝和時尚類別以及化妝品和配飾的銷售額均錄得超過40%增長。截至二零二一年上半年，日均客流量大增50.0%至約42,000人次。惟平均每宗交易額及逗留購買比率分別下降2.4%至人民幣445元及3.5個百分點至45.5%。平均特許專櫃扣率較去年同期的22.8%微升至23.3%。



### **蘇州久光**

由於蘇州久光業務對旅客依賴較少，蘇州久光繼續錄得相比上海久光更迅速的復甦。由於期內仍然實施海外旅遊限制，當地富裕階層無法到海外高價購物，故樂於在本地購買奢侈品。在社會和經濟活動正常的情况下，蘇州店總銷售所得款總額較二零二零年同期大增54.1%至人民幣581.6百萬元，於二零二一年上半年化妝品及配飾銷售額更錄得85.5%的可觀增長。日均客流量和平均每宗交易額亦分別按年增長48.0%及17.9%至14,800人次及人民幣541元。惟逗留購買比率則下降9.2個百分點至55.5%。百貨店平均特許專櫃扣率由去年同期的17.0%微跌至16.1%。

### **大連及瀋陽物業**

本集團於大連及瀋陽的商用物業於期內均依然空置，並繼續因維修保養物業而錄得負現金流。

### **獨立「鮮品館」之經營**

本集團在上海長寧租賃物業獨立經營的「鮮品館」超市出售優質食品及糕餅產品。由於銷售收入受仍在進行中的裝修影響，故其業務於期內錄得負營運現金流。為改善銷售效率，本集團致力增加為顧客提供的餐飲及外送服務數目，並調整產品組合，望能更有效滿足鄰近地區辦公室人員需要。

## 於聯營公司的投資

紮根石家莊的北人集團乃本集團持策略性股本權益的知名零售商，其業務於期內一月受到新一波病毒肆虐的不利影響。而在二月中旬 COVID-19 疫情受到控制後，其業務已迅速回復至疫情前水平。本集團期內應佔溢利淨額（扣除應佔非控股權益）為人民幣93.8百萬元，而二零二零年同期則為人民幣60.7百萬元。該按年應佔溢利增長54.6%，主要是由於COVID-19疫情受到控制後銷售額的16.9%增長以及期內的成本減少。來自該項投資的應佔溢利於期內佔本公司擁有人應佔溢利的55.6%。

如「保留結論的基礎」一節所詳述，本集團於截至二零一九年十二月三十一日止年度就債務人的全部應收賬款作出全額減值。本集團從北人集團管理層知悉就追討該逾期應收賬款及獲取債務人及擔保人進一步財務資料方面並未取得任何進展。於二零二一年六月三十日，本集團認為根據現有資料，就應收債務人逾期應收賬項在過往年度作出的全額減值仍為最佳估計。

審核委員會已討論並理解核數師因對債務人及／或擔保人的法律訴訟程序並沒有任何進展而對債務人及擔保人最近財務狀況無法獲得充足證據之考量。審核委員會同意管理層對核數師於中期財務資料審閱報告發表的保留結論之觀點。

為能及時從北人集團管理層獲取以追索清償逾期應收賬款之相關資訊，其中包括但不限於債務人及擔保人之財務資料及財務狀況，本集團繼續定期與北人集團管理層聯繫，以監察進展情況及評估收回債務人逾期應收款項的可能性，並將適時與核數師討論相關解決事宜。

## 業務擴展

本集團位於上海靜安區大寧的零售及商業綜合體項目內部裝修工程正在施工，並繼續招攬租戶及租務工作。該綜合體項目預期於二零二一年年底或二零二二年初開業。該項目的建築面積約為348,000平方米，並包含大型的零售綜合體，將容納本集團位於上海的第二間久光店。綜合體於開業後預期不單止為本集團提供額外現金流，並增強本集團在上海的業務佔有率及品牌認受性。

## 展望與計劃

本集團對二零二一年下半年零售市況以至更廣泛的經濟情況的持續改善抱審慎觀望態度。然而，由於疫情依然起伏不定，加上國內經濟復甦步伐不一，今年餘下時間中國很可能仍要面對不同挑戰。商品價格上漲對各行各業構成重大的成本壓力，同時就業市場亦因本年創新高的大學畢業生人數而增加壓力。因上述因素，需要進一步努力，才能令未來的發展以穩步復甦奠定基礎。其他可能影響本集團未來表現的不利因素還包括來自旗下百貨店鄰近地區商場帶來的競爭、來自電子商貿企業的競爭加劇，以及年青人消費模式的急劇改變。

為保持競爭力，本集團繼續以滿足中國中產階級的需要定位。本集團繼續提升產品組合及顧客服務，以迎合目標顧客基礎的需求，並秉持其已確立品牌的聲譽。本集團亦著重進一步改善予顧客的購物環境。上海久光正準備開設一間健身室，以迎合注重健康的顧客需求及促進當地社區福祉。另一方面，本集團正考慮是否可能將蘇州久光店轉型為與商場類同的零售建設，並附有娛樂及體驗特色的零售空間。此計劃的轉型預期將利用蘇州店廣闊的樓面面積以提供種類更繁多的產品及服務，以更迎合當地消費者正在轉變的需要及喜好。

本集團亦將繼續致力發展多渠道營銷策略，包括推出更多以年青顧客為目標的互動營銷活動及節日推廣。本集團將透過有效運用社交媒體網絡及移動互聯網技術，以增強線上及線下零售體驗的融合，並且更好地運用其全渠道會員管理系統以分析消費者行為，從而因應情況及時調整產品組合。

隨著政府不時推行支持性的政策，本集團對中國零售業的健康維持審慎樂觀態度。與此同時，本集團將繼續集中於加強我們業務佔有率及提升我們品牌認受性，同時積極物色潛在投資機遇，並以達致長期增長並為股東提供回報為整體目標。

## 僱員

於二零二一年六月三十日，本集團共僱用1,172名員工，其中1,167人駐中國內地及5人駐香港。截至二零二一年六月三十日止六個月期間，員工成本（不包括董事酬金）為人民幣84.4百萬元（二零二零年：人民幣73.5百萬元）。本集團確保僱員薪酬水平符合市場趨勢並具競爭力，僱員之薪酬乃根據本集團之一般薪金及花紅制度因應僱員表現釐定。

## 中期股息

董事會議決不宣派截至二零二一年六月三十日止六個月內的中期股息（二零二零年：無）。

## 企業管治守則

本公司於截至二零二一年六月三十日止六個月內已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載《企業管治守則》之守則條文，惟下列偏離除外：

主席及首席執行官之角色並無作出區分，然而此安排有利發展及執行本集團業務策略，及增強營運效率及效益。

## 購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 中期業績之審閱

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核中期業績已由本公司之審核委員會審閱及經本公司核數師按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

代表董事會  
利福中國集團有限公司  
劉鑾鴻  
主席

香港，二零二一年八月二日

於本公告日期，董事會包括劉鑾鴻先生（為執行董事）；陳楚玲小姐（為非執行董事）；以及張美嫻小姐、張悅文先生及林光蔚先生（為獨立非執行董事）。