

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或其任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

LIFESTYLE CHINA GROUP LIMITED

利福中國集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2136)

截至二零二零年十二月三十一日止之年度業績

摘要

- 收入下跌 6.6%至人民幣 1,124.0 百萬元
- 本公司擁有人應佔溢利為人民幣 212.7 百萬元（二零一九年：虧損為人民幣 83.5 百萬元）
- 每股盈利為人民幣 0.145 元（二零一九年：每股虧損為人民幣 0.057 元）
- 董事會不宣派任何股息

全年業績

利福中國集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績連去年同期比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	3	1,124,020	1,204,057
銷售成本		<u>(442,623)</u>	<u>(412,677)</u>
毛利		681,397	791,380
其他收入、收益及虧損		103,296	108,947
銷售及分銷成本		(408,790)	(427,239)
行政開支		(156,081)	(145,226)
利息及投資收入	5	54,825	69,002
應佔一間合資企業溢利		24,211	28,821
應佔聯營公司溢利／(虧損)		221,879	(491,284)
融資成本	6	<u>(25,350)</u>	<u>(32,649)</u>
除稅前溢利／(虧損)		495,387	(98,248)
稅項	7	<u>(113,820)</u>	<u>(83,370)</u>
本年度溢利／(虧損)	8	<u>381,567</u>	<u>(181,618)</u>
其他全面(開支)／收益			
隨後可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務時產生之匯兌差額		<u>(143)</u>	<u>5</u>
本年度全面收益／(開支)總額		<u>381,424</u>	<u>(181,613)</u>
本年度應佔溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		212,748	(83,516)
非控股權益		<u>168,819</u>	<u>(98,102)</u>
		<u>381,567</u>	<u>(181,618)</u>
應佔全面收益／(開支)總額：			
本公司擁有人		212,605	(83,511)
非控股權益		<u>168,819</u>	<u>(98,102)</u>
		<u>381,424</u>	<u>(181,613)</u>
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)之每股盈利／(虧損)：			
- 基本及攤薄	10	<u>人民幣0.145元</u>	<u>人民幣(0.057)元</u>

綜合財務狀況表
於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,049,886	4,816,760
使用權資產		2,576,030	2,754,640
於聯營公司的投資		2,876,956	2,747,368
於一間合資企業的投資		371,169	378,532
發展中物業		-	1,228,242
遞延稅項資產		3,356	10,913
其他應收款項	11	1,534	4,615
		<u>10,878,931</u>	<u>11,941,070</u>
流動資產			
存貨		69,490	61,685
發展中物業		1,346,322	-
應收賬款及其他應收款項	11	207,096	355,189
應收一間合資企業款項		-	2
應收一間聯營公司款項		94,655	-
按公平值計入損益之金融資產		86,500	480,980
現金及現金等價物		1,906,907	1,585,685
		<u>3,710,970</u>	<u>2,483,541</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	1,120,543	1,035,755
應付一間合資企業款項		33,227	46,833
應付附屬公司一名非控股股東之款項		26,142	26,142
應繳稅項		31,550	33,169
銀行借貸 - 一年內到期		60,000	30,000
租賃負債		101,245	98,479
合約負債		9,093	8,830
		<u>1,381,800</u>	<u>1,279,208</u>

綜合財務狀況表（續）
於二零二零年十二月三十一日

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動負債		
銀行借貸－一年後到期	2,340,000	2,400,000
租賃負債	305,182	474,844
遞延稅項負債	31,220	20,650
	<u>2,676,402</u>	<u>2,895,494</u>
	<u>10,531,699</u>	<u>10,249,909</u>
資本及儲備		
股本	6,291	6,291
儲備	9,185,072	8,972,467
本公司擁有人應佔權益	9,191,363	8,978,758
非控股權益	1,340,336	1,271,151
	<u>10,531,699</u>	<u>10,249,909</u>

綜合財務報表附註
截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則及香港公司條例規定之適用披露。

2. 應用經修訂香港財務報告準則

於本年度強制生效之經修訂香港財務報告準則

本集團於本年度首次應用以下香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號（修訂本）	重大性的定義
香港會計準則第 39 號，香港財務報告準則第 7 號及香港財務報告準則第 9 號（修訂本）	對沖會計處理
香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	業務的定義
二零一八年財務報告概念框架	經修訂的財務報告概念框架

於本年度應用之經修訂香港財務報告準則，對本集團於本年度及過往年度之財務表現及狀況及／或於該等綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

3. 收入

收入指本集團年內向顧客出售貨品的已收及應收款項減折扣及銷售相關稅項、來自特許專櫃銷售之收入、服務收入以及租金收入，茲分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
在某個時間點確認		
貨品銷售－自營銷售	502,890	465,752
隨著時間確認		
來自特許專櫃銷售之收入	515,384	616,263
服務收入	34,063	38,007
與客戶合約的收入	<u>1,052,337</u>	<u>1,120,022</u>
租賃收入	71,683	84,035
總收入	<u>1,124,020</u>	<u>1,204,057</u>

以上所有收入來自中華人民共和國（「中國」）。

4. 分部資料

根據香港財務報告準則第 8 號「經營分部」，本集團的經營活動歸屬於單一經營分部，專注於經營百貨店、零售及相關業務。該經營分部乃根據符合香港財務報告準則的會計政策編制的內部管理報告確定，並由首席經營決策人（「首席經營決策人」）（即本公司首席執行官）定期審閱。首席經營決策人定期審閱本集團整體收入分析及年內溢利，以作出資源分配決策。因此並無呈列實體資料以外的個別分部資料。

本集團的業務位於中國。本集團的非流動資產全部以中國為基地。於兩個年度，本集團並無客戶貢獻超過本集團總收益 10%。

5. 利息及投資收入

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行存款之利息收入	45,547	42,166
來自一間合資企業之利息收入	575	958
按公平值計入損益之金融資產之投資收入	6,175	20,323
應收貸款之利息收入	2,528	5,555
	<u>54,825</u>	<u>69,002</u>

6. 融資成本

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
以下項目之利息支出:		
- 銀行借貸	108,492	104,101
- 租賃負債	25,350	32,649
	<u>133,842</u>	<u>136,750</u>
減：在建工程及發展中物業之資本化金額	(108,492)	(104,101)
	<u>25,350</u>	<u>32,649</u>

資本化借貸成本是指用於年內特定投資於在建工程和發展中物業的借貸資金所產生的借貸成本。用於釐定將予資本化的借款成本金額的資本化率為適用於本集團年內特定借款之利率，即 4.40% - 4.46%（二零一九年：4.41% - 4.46%）。

7. 稅項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
稅項支出包括下列項目:		
本期稅項:		
中國企業所得稅	94,976	120,977
預扣稅	716	3,412
	<u>95,692</u>	<u>124,389</u>
過往年度(過多)/不足撥備:		
中國企業所得稅	(19)	11
預扣稅	20	(18,385)
	<u>1</u>	<u>(18,374)</u>
遞延稅項支出/(抵扣)	18,127	(22,645)
	<u>113,820</u>	<u>83,370</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)和企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個年度稅率為 25%。

8. 本年度溢利／(虧損)

本年度之溢利／(虧損)已扣除／(計入)下列項目：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
董事酬金：		
袍金	714	702
薪金及津貼	4,832	6,335
花紅	8,487	-
退休福利計劃供款	1	4
	<u>14,034</u>	<u>7,041</u>
除退休福利計劃供款外之其他員工成本	148,474	151,635
退休福利計劃供款減沒收員工供款	7,125	6,772
	<u>155,599</u>	<u>158,407</u>
總員工成本	<u>169,633</u>	<u>165,448</u>
核數師酬金	3,486	3,505
物業、廠房及設備之折舊	104,856	104,728
使用權資產之折舊	119,534	122,854
應收賬款之預期信貸虧損撥回	(345)	(613)
支付予一間合資企業可變租賃付款有關的開支	30,483	43,527
出售物業、廠房及設備之虧損	616	338
修訂租賃所產生之收益	(15,320)	-
低價值租賃之相關開支	788	16
短期租賃之相關開支	294	1,088
確認為支出之存貨成本	<u>410,504</u>	<u>376,819</u>

9. 股息

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司並沒有向普通股股東派付或宣派股息（二零一九年：無）。

10. 每股盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下數據計算：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
盈利／(虧損)		
本公司擁有人應佔本年度溢利／(虧損)	<u>212,748</u>	<u>(83,516)</u>
	二零二零年 千股	二零一九年 千股
股份數目		
普通股加權平均數	<u>1,464,449</u>	<u>1,464,449</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度的攤薄後每股盈利／(虧損)等於每股基本盈利／(虧損)，乃由於年內沒有任何潛在可攤薄普通股（二零一九年：相同）。

11. 應收賬款及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收賬款	64,172	61,022
租賃應收款項	7,234	5,543
	<u>71,406</u>	<u>66,565</u>
減：預期信貸虧損撥備	(723)	(1,068)
	<u>70,683</u>	<u>65,497</u>
預付款項	225	204
已付按金	1,534	4,615
應收增值稅（「增值稅」）	114,571	106,069
應收貸款及利息	-	140,875
其他	43,870	64,797
	<u>160,200</u>	<u>316,560</u>
減：預期信貸虧損撥備	(22,253)	(22,253)
	<u>137,947</u>	<u>294,307</u>
	<u>208,630</u>	<u>359,804</u>
減：非流動部分	(1,534)	(4,615)
	<u>207,096</u>	<u>355,189</u>

本集團向顧客作出的零售銷售主要透過現金、借記卡或信用卡方式付款。本集團主要應收賬款來自一般於一至兩個工作日收回的信用卡銷售及一般於 30 天內收回的租賃應收款項。以下為應收賬款及租賃應收款項（扣除預期信貸虧損（如有））根據發票日期之賬齡分析：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0 日至 30 日	67,976	64,331
31 日至 60 日	1,135	482
61 日至 90 日	712	205
超過 90 日	860	479
	<u>70,683</u>	<u>65,497</u>

12. 應付賬款及其他應付款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付賬款	54,988	47,073
應付工程款項	252,850	219,306
應付特許專櫃銷售款項	492,595	481,675
可退回預付卡按金	131,174	123,830
已收租賃按金	81,908	78,319
應計費用	64,425	42,636
應付增值稅	9,783	11,749
應付利息	3,228	3,278
其他	29,592	27,889
	<u>1,120,543</u>	<u>1,035,755</u>

以下為根據報告期末發票日期對應付賬款的賬齡分析：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0 日至 30 日	46,036	40,238
31 日至 60 日	3,848	1,766
61 日至 90 日	969	479
超過 90 日	4,135	4,590
	<u>54,988</u>	<u>47,073</u>

應付款項及應付特許專櫃銷售款項之平均信貸期為 45 日以內。本集團設有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期限內支付。

獨立核數師報告摘要

我們的保留意見

我們認為，除我們報告中保留意見的基礎部份所述事項的可能影響外，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了 貴集團於二零二零年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露要求妥為擬備。

保留意見的基礎

如綜合財務報表附註16所述， 貴集團持有若干聯營公司，以下簡稱為「北人集團」之股權。截至二零二零年十二月三十一日止年度， 貴集團確認本年度應佔聯營公司溢利為人民幣221.9百萬元及於二零二零年十二月三十一日在綜合財務狀況表對聯營公司的投資賬面價值為人民幣2,876.9百萬元。而於本年度屬於北人集團之應佔聯營公司溢利為人民幣222.1百萬元及於二零二零年十二月三十一日對聯營公司的投資賬面價值為人民幣2,873.2百萬元。北人集團的主要業務是經營百貨店和超市，其亦曾於以前年度從事汽車經銷業務，並向三家位於中國的公司（「債務人」）出售汽車。債務人的最終實質擁有人（「擔保人」）已對債務人尚未支付予北人集團的款項提供了個人擔保。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，債務人並沒有償還應付北人集團之逾期賬款並產生違約，而擔保人亦已被河北有關當局扣留。 貴集團已得出結論認為從債務人或擔保人可收回款項的可能性為低，並已就因債務人的全部逾期應收賬款餘額（扣除遞延稅項抵免）（「應收賬項」），計提全額預期信貸虧損撥備（「全額減值」），以確認截至二零一九年十二月三十一日止年度 貴集團應佔北人集團的業績。根據我們於二零二零年三月二十三日對 貴集團截至二零一九年十二月三十一日年度的綜合財務報表發表的核數師報告中，由於我們無法獲得充足及適當的證據，因對 貴集團就應收賬項的可收回金額，全額減值以及其相關遞延稅項抵免的評估之審計範圍有所限制，以就是否必須對應收賬項的可收回金額作任何調整，而作出保留意見，而這將最終影響（參照附註16(a) (i)截至二零一九年十二月三十一日止年度 貴集團應佔聯營公司虧損及於該日對聯營公司的投資賬面價值；(ii)截至二零一九年十二月三十一日止年度 貴集團綜合損益及其他全面收益表中的 貴公司擁有人應佔虧損及非控股權益應佔虧損；及(iii)於二零一九年十二月三十一日， 貴集團綜合財務狀況表中的 貴公司擁有人應佔權益及非控股權益。

於二零二零年十二月三十一日期間至本報告日，貴集團管理層知悉擔保人仍被有關當局拘留，而就應收債務人之應收賬項的可收回性沒有任何進一步的資料及發展。貴集團管理層認為上年度對北人集團應收賬項的全額減值於二零二零年十二月三十一日仍為合適。

然而，截至本報告日止，貴集團管理層無法向我們提供有關債務人和擔保人現有財務狀況的充足證據，包括債務人的最新財務資料、擔保人其他資產的詳情（包括這些資產的性質、金額、有沒有被追討和抵押等），而這些資產可能被追索用於清償欠付北人集團之應收賬項。因此，我們無法獲得必須的充足及適當的審計證據，以就北人集團於二零二零年十二月三十一日就可收回金額及作出全額減值的應收賬項適當性（扣除遞延稅項抵免）作出評估。鑒於上述範圍的限制，我們無法進行其他令人信納之程序，以釐定是否有必要對於二零二零年十二月三十一日北人集團的應收賬項賬面價值為零（扣除相關稅項抵免）進行任何必需調整，而這將影響：(i)截至二零二零年十二月三十一日止年度 貴集團應佔聯營公司溢利及於該日對聯營公司的投資賬面價值；(ii)截至二零二零年十二月三十一日止年度 貴集團綜合損益及其他全面收益表中的 貴公司擁有人應佔溢利及非控股權益應佔溢利；及(iii)於二零二零年十二月三十一日， 貴集團綜合財務狀況表中的 貴公司擁有人應佔權益及非控股權益。

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》（《香港審計準則》）進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的保留意見提供基礎。

管理層討論及分析

市場概覽

二零二零年困難重重，新型冠狀病毒(COVID-19)疫症肆虐令全球經濟承受前所未見的挑戰。當各行各業商業需暫停營運以有效控制病毒傳播的情況下，疫症對中國的影響在本年度首數月顯而易見。因此，中國上半年零售銷售按年下跌 11.4%，而二零一九年上半年則錄得 8.4%的增長。儘管如此，政府旨在控制病毒傳播的政策行之有效，令中國成為世界上其中首批擺脫疫症陰霾的國家。商業營運自四月起逐步恢復正常，中國本地生產總值於第三季及第四季分別按年增長 4.9%及 6.5%，抵銷上半年 1.6%的跌幅。儘管 COVID-19 帶來影響，中國本地生產總值於二零二零年上升 2.3%至約人民幣 101.6 萬億元，首次超越人民幣 100 萬億元。二零二零年的整體消費者物價指數上升 2.5%，中國能疫症餘波下錄得正增長，穩固其為最大經濟體之一的地位。

中國經濟及消費者市場自二零二零年第二季起均逐步回復正常，並在下半年錄得正增長。二零二零年的中國消費品零售銷售總額為人民幣 39.2 萬億元，儘管因銷售於第一季下降導致按年下跌 3.9%，惟自二零二零年八月起每個月均錄得正增長。

財務回顧

儘管疫症令本年度第一季的社交及經濟活動大減，本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度表現穩定。在產品組合得到提升及營銷力度加大下，加上消費情緒自年內下半年起亦有所復甦，本集團兩間百貨店－上海久光及蘇州久光財務業績均表現穩健。

收入及銷售所得款

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團收入由二零一九年的人民幣 1,204.1 百萬元輕微下跌 6.6%至人民幣 1,124.0 百萬元，主要由於疫症肆虐令商業活動受損並削弱顧客消費意慾。儘管營運環境充滿挑戰，本集團強大的品牌認受性及完備的營業策略，令本集團仍能依然站穩陣腳。年內，本集團為旗下兩間百貨店積極引入更多中高檔國際知名產品，以豐富其產品組合。本集團銷售所得款總額由去年的人民幣 3,332.1 百萬元下跌 10.9%至人民幣 2,968.2 百萬元。在COVID-19 疫情及時受控後，本集團的銷售所得款總額相對於二零二零年上半年 25.0%跌幅，於二零二零年下半年成功錄得 2.8%增長。

毛利及特許專櫃扣率

本集團於二零二零年的毛利為人民幣 681.4 百萬元，毛利率按銷售所得款總額之百分比約為 23.0%，而二零一九年則分別為人民幣 791.4 百萬元及 23.8%。同時，本集團毛利率按收入之百分比由二零一九年的 65.7% 下降至 60.6%，而平均特許專櫃扣率由二零一九年的 21.6% 下降至約 21.0%。該跌幅主要由於在二零二零年上半年，本集團在疫症導致前所未有的具挑戰的業務環境下，向業務夥伴提供紓緩措施，包括寬免收取保底佣金。

股東應佔溢利淨額

本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得溢利約人民幣 212.7 百萬元，而於二零一九年則錄得虧損人民幣 83.5 百萬元。本集團能轉虧為盈錄得應佔溢利，主要是由於本集團就北人集團（位於中華人民共和國河北省聯營公司）持有之若干應收賬款之作出全額應佔預期信貸虧損撥備（「預期信貸虧損撥備」）之決定而直接導致於二零一九年錄得應佔聯營公司虧損。撇除預期信貸虧損撥備，本集團溢利較二零一九年的數字下跌約 47.3%，而該下跌主要原因為：(i) COVID-19 的不利影響導致銷售下跌；(ii) 向業務夥伴提供紓緩措施導致毛利率下降；(iii) 應佔北人集團溢利減少；(iv) 去年退回預扣稅人民幣 40.2 百萬元，而今年並無出現此情況；及(v) 投資收入減少人民幣 14.2 百萬元。然而，該下跌部分被修訂租賃協議的一次性收益人民幣 15.3 百萬元所略為抵銷。

銷售及分銷成本

年內本集團的總銷售及分銷成本由二零一九年人民幣 427.2 百萬元減少 4.3% 至人民幣 408.8 百萬元，主要由於銷售下降而令提成租金及當地政府相關稅項減少及於二零二零年上半年因政府防疫措施需不時關閉部份店區而導致水電費用有所下跌。然而，本集團年內的總銷售及分銷開支按銷售所得款總額之百分比由二零一九年的 12.8% 輕微上升至約 13.8%。

行政開支

本集團的一般行政開支由二零一九年的人民幣 145.2 百萬元增加 7.5% 至約人民幣 156.1 百萬元，主要是由於維修保養成本上升以及支付執行董事酌情管理花紅。

員工成本

二零二零年的員工成本（不包括董事酬金）按年輕微減少 1.8% 至約人民幣 155.6 百萬元。於二零二零年十二月三十一日，本集團全職員工總數為 1,159 名，而於二零一九年十二月三十一日則為 1,162 名。

其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損主要包括從專櫃／租戶收取的管理費收入、信用卡費用及其他各項收入，以及其他雜項收入及匯兌收益／虧損，有關金額錄得 5.2%跌幅至人民幣 103.3 百萬元。該下跌主要來自銷售下跌令從專櫃收取的信用卡費用減少，以及錄得匯兌虧損，而去年則錄得匯兌收益。然而，該跌幅部分因位於上海長寧的獨立「鮮品館」修訂租賃而產生人民幣 15.3 百萬元的一次性收益而有所抵銷。

利息及投資收入

本集團於年內的利息及投資收入減少 20.5%至人民幣 54.8 百萬元（二零一九年：人民幣 69.0 百萬元），主要是由於來自本集團的銀行存款及結構性存款的投資收入減少。

融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借貸產生的利息。在資本化前，年內所產生的融資成本及利息總額約為人民幣 133.8 百萬元（二零一九年：人民幣 136.8 百萬元）。於損益表中計入的融資成本為人民幣 25.4 百萬元（二零一九年：人民幣 32.6 百萬元），即租賃負債的財務費用。

流動資金及財務資源

本集團於年內經調整的未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利(EBITDA)由二零一九年的人民幣 436.6 百萬元減少至人民幣 313.8 百萬元，主要由於銷售收入減少及毛利率縮減。於二零二零年十二月三十一日，本集團的淨負債（定義為現金及現金等價物及應收一間聯營公司款項減總銀行借貸、應付一名附屬公司非控股股東款項及應付一間合資企業款項）為約人民幣 457.8 百萬元，而二零一九年十二月三十一日則為人民幣 917.3 百萬元。較低淨負債狀況主要由於用於為本集團大寧項目的銀行借款減少、應付一間合資企業款項減少、銀行結存及應收一間聯營公司款項增加。

本集團於二零二零年十二月三十一日的現金及現金等價物約為人民幣 1,906.9 百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣 1,585.7 百萬元），其中人民幣 14.8 百萬元以港元計值並存放於香港，而餘額則存放於中國內地，其中約 4.2%以美元計值，其餘 95.8%以人民幣計值。於年末銀行結存與於二零一九年年末相比有所增加，乃主要由於本集團變現結構性存款至銀行現金約人民幣 394.5 百萬元所致。

於二零二零年十二月三十一日，本集團已動用全部銀行信貸額度（二零一九年十二月三十一日：相同）並有抵押銀行貸款約為人民幣 2,400 百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣 2,430 百萬元），乃參考中國人民銀行基準利率計息。於年末，本集團的負債與權益比率（定義為銀行借款除本公司擁有人應佔權益）為 26.1%（二零一九年十二月三十一日：27.1%）。

外匯監管

本公司及其位於中國的附屬公司的功能貨幣為人民幣，本集團的大部分交易亦以人民幣計值。如上文「流動資金及財務資源」一節所述，本集團若干部分貨幣資產以外幣（港元及美元）計值。鑒於本集團大部分收益及開支以及借貸及資本開支均以人民幣計值，而存放於香港之港元現金結餘是用作支付中國內地以外地方產生的營運開支，本集團目前並不需要一套全面外幣對沖政策。然而，管理層將監察本集團的外幣風險，並將於有需要時考慮採取適當措施減低任何潛在重大外幣風險。

資產抵押

於二零二零年十二月三十一日，本集團已抵押其若干位於中國之(i)物業、廠房及設備，賬面價值約為人民幣 3,382 百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣 3,045 百萬元）；(ii)使用權資產，賬面價值約為人民幣 1,721 百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣 1,724 百萬元）；及(iii)發展中物業，賬面價值約為人民幣 1,346 百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣 1,228 百萬元），作為獲授銀行貸款額度約人民幣 2,400 百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣 2,430 百萬元），主要提供予大寧項目發展之用。

或然負債

於二零二零年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購及出售

年內並無重大收購及出售事項。

業務回顧

因應疫情自二零二零年年初所帶來的健康憂慮，本集團旗下兩間百貨店已採取多項嚴謹的預防措施，包括強制佩戴口罩及為方便顧客於店內各處設置衛生站。要求顧客在進入百貨店前提供電子健康碼，確保所有顧客得到安全及愉快的購物體驗。此外，本集團增加使用手機上的移動互聯網應用程式，並繼續數碼化零售管理系統，以提升與顧客的連繫。

為應對電子商貿日趨普及，以及年青世代消費模式急劇改變，本集團已有效地使用移動互聯網技術於推廣活動上。本集團亦已就主要為年青世代及富裕的中產消費者的目標客戶群，開始使用串流直播，並運用受歡迎的社交平台進行推廣，以加強與他們的連繫。數碼營銷的目的是透過網上渠道吸引顧客，促使他們從線上走到線下光臨本集團的百貨店。本集團移動互聯網應用程式支援此多渠道營銷策略，並於自二零一九年九月首次推出供上海久光會員使用，亦已於二零二零年八月在蘇州久光推出，提高顧客購物的便利，並讓他們可於兩個地點共享獎賞積分。

本集團亦致力進一步加強品牌認受性，因品牌認受性為本集團其中一項主要競爭優勢，以增強顧客忠誠度，亦令本集團能在同業中脫穎而出。多渠道營銷活動加強上海久光及蘇州久光的獨特定位，在COVID-19 施加的限制令上海及蘇州的中高檔顧客群無法到國外旅遊，本集團亦作出額外投入以應對該群顧客的龐大本地消費需求。當中包括為本集團百貨店引入一系列新中高檔國際知名品牌產品，不但進一步提升品牌形象，而且更豐富產品組合，從而最終帶動銷售增長。

上海久光

因COVID-19 疫情逐漸受控，本集團樂見內地經濟顯著復甦。上海久光店的業務逐步復甦，其銷售由二零二零年上半年下跌 26.9%，於下半年跌幅成功收窄至 1.7%，有賴於二零二零年下半年化妝品及配飾的自營銷售增長。年內銷售所得款總額達人民幣 1,993.6 百萬元，較二零一九年的人民幣 2,321.2 百萬元下跌 14.1%。本年度日均客流量下跌 24.5% 至約 37,000 人次。另外，逗留購買比率於二零二零年按年增長 4.8 個百分點至 42.5%。平均每宗交易額維持穩定，為人民幣 445 元。而平均特許專櫃扣率則保持穩定，為 23.3%。雖向業務夥伴提供多項紓緩優惠對扣率帶來負面影響，惟因低特許專櫃扣率的產品離場令該等銷售減少而令扣率有所提升，導致該平均特許專櫃扣率能保持不變。

蘇州久光

由於蘇州久光於疫情下實施的跨市旅遊限制下對旅客依賴較少，蘇州久光的銷售相比上海久光錄得更迅速的復甦。儘管銷售所得款於二零二零年上半年曾按年下跌 20.3%，本集團於二零二零年下半年錄得按年 15.3% 的增長，主要由於化妝品及奢侈品配飾銷售於下半年按年增長 41% 的表現突出，因在疫情下受到旅遊限制而無法到海外高價購物，當地富裕階層樂於消費於奢侈品，尤其在珠寶及鐘錶。本年度蘇州店銷售所得款總額為人民幣 927.1 百萬元，較二零一九年的人民幣 950.3 百萬元輕微下跌 2.4%。逗留購買比率及平均每宗交易額分別增長 10.1 個百分點至 55.6% 及 15.0% 至人民幣 476 元，然而日均客流量按年下跌 35.0% 至 13,000 人次及百貨店平均特許專櫃扣率因向業務夥伴提供紓緩優惠及低於平均特許專櫃扣率之高檔珠寶及鐘錶貨品銷售額表現優於其他產品而由二零一九年的 18.1% 下跌至 16.8%。

大連及瀋陽物業

本集團於大連及瀋陽的商用物業於二零二零年均依然空置，並繼續因維修保養物業而錄得負現金流。

獨立「鮮品館」之經營

本集團在上海長寧租賃物業獨立經營的「鮮品館」出售優質食品及糕餅產品。於二零二零年，該店舖的銷售所得款錄得按年下跌 22.8%，此乃主要由於疫症下「鮮品館」大部分處於同座大樓的辦公室人員（特別在於二零二零年上半年）須在家工作以作為防疫措施的一部份令客流量減少所致。疫情於下半年逐漸改善，惟「鮮品館」因銷售收入不足，而錄得負現金流。為改善銷售效率，本集團繼續增加特許專櫃銷售比例，並降低自營銷售的比例。此外，「鮮品館」已調整產品組合，望能更滿足辦公室人員需要。

於聯營公司的投資

紮根石家莊的北人集團乃本集團維持策略性股本權益的知名零售商。在疫症下北人集團同樣面對艱難的營運環境。因此，北人集團於年內的銷售總額錄得按年下跌 15.9%。疫症令北人集團大部份分部銷售於二零二零年均錄得下跌，惟超市分部的銷售於本年度錄得按年 4.0% 的增長。本集團於本年度錄得應佔北人集團溢利（扣除應佔非控股權益）為人民幣 133.3 百萬元，而二零一九年則為應佔虧損人民幣 294.7 百萬元。上述預期信貸虧損撥備直接導致去年應佔北人集團虧損人民幣 812.4 百萬元或人民幣 487.4 百萬元（扣除非控股權益）。惟倘不包括應佔預期信貸虧損撥備，因 COVID-19 疫情對其業務經營造成不利影響下，本集團本年度的應佔北人集團溢利則會較去年錄得下跌 30.9%。

如「獨立核數師報告摘要」部分所述，本集團於截至二零一九年十二月三十一日止年度內就應收債務人全數逾期應收賬款餘額作預期信貸虧損撥備。

本集團從北人集團管理層知悉就追討該逾期應收賬款餘額及獲取債務人及擔保人進一步財務資料方面並未取得任何進展。於二零二零年十二月三十一日，本集團認為根據現有資料，就應收債務人於去年逾期應收賬項作預期信貸虧損撥備仍為最佳估計。

審核委員會已討論並理解核數師因對債務人及/或擔保人的法律訴訟程序並沒有任何進展而對債務人及擔保人最近財務狀況無法獲得充足證據之考量。審核委員會同意管理層對核數師於獨立核數師發表的保留意見之觀點。

儘管如此，為能及時從北人集團管理層獲取以追索清償逾期應收賬款之相關資訊，其中包括但不限於債務人及擔保人之財務資料及財務狀況，本集團定期與北人集團管理層聯繫，以密切監察進展情況及評估收回債務人逾期應收款項的可能性，並將適時與核數師討論相關解決事宜。

業務擴展

儘管受到COVID-19 疫情影響下令進度遇到輕微受損，本集團位於上海靜安區大寧的零售及商業綜合體項目建築工程已於年內竣工。其內部精裝修工程正在施工，並繼續招攬租戶及租務工作。取決於市場狀況及疫症的可能長遠影響，該綜合體項目預期於二零二一年年底或二零二二年年初開業。該項目的建築面積約為 348,300 平方米，包含大型的零售綜合體，將容納本集團位於上海的第二間久光店及兩座辦公樓。綜合體於開業後預期不單止會提供一定現金流及增強本集團在上海的業務佔有率，並會提升其品牌認受性。

展望與計劃

展望二零二一年，隨著不同COVID-19 疫苗推出，疫情應可消退。因此，全球經濟下滑趨勢可望見底，市場有望復甦。中國為少數及時控制COVID-19 疫症的國家之一，在動盪環境下二零二零年的本地生產總值仍錄得增長，中國經濟預期於來年會進一步增長。另一方面，全球不少國家仍受COVID-19 相關的旅遊限制所限，中國的「雙循環」經濟模式，已引領及繼續引領強勁的本地消費情緒。此情況於農曆新年期間更為顯著，位於上海及蘇州的兩間久光百貨店的銷售還較並無疫症的二零一九年同期有所增長，由此可見中國本地消費情緒的強勁。

儘管去年曾出現多項出乎意料及不能控制的因素，加上來自新加入及快速增長的零售商的競爭日增，本集團繼續展現較同業更為強韌的韌力，背後的主要因為我們多年來建立的強大品牌認受性及競爭優勢所致。互聯網及新零售商業模式的崛起令傳統零售業繼續面對激烈競爭，儘管如此，因實體百貨店提供一站式購物體驗、面對面顧客體驗以及強大的品牌認受性，我們深信實體百貨店仍能在顧客心目中佔一席位。

為把握中產及高消費力年青一代急速變化的消費模式所帶來的龐大商業機遇，本集團將繼續更有效利用移動互聯網技術及多渠道營銷方式。本集團移動互聯網應用程式已可供上海久光及蘇州久光顧客使用。該應用程式有多項功能，包括將購物所賺取的消費積分兌換為優惠券，能於本集團的其他業務中使用，同時提供產品及服務的廣告，以及主題式營銷及推廣活動。有關應用程式亦與本集團零售管理系統緊密配合，以收集顧客消費模式及喜好等數據，從而讓本集團相應調整營銷策略及產品組合。

在中央政府「雙循環」經濟策略、強大的本地需求，以及政府支持零售業的政策等因素下，本集團對中國零售業的健康維持審慎樂觀態度，並將繼續加強業務佔有率，以達致長期增長，並為股東帶來寶貴的回報。本集團亦將繼續積極物色可為本集團提供長遠具盈利及可持續增長的新投資機遇。

僱員

於二零二零年十二月三十一日，本集團共僱用1,159名員工，其中1,154人駐中國內地及5人駐香港。截至二零二零年十二月三十一日止年度，員工成本（不包括董事酬金）為人民幣155.6百萬元（二零一九年：人民幣158.4百萬元）。本集團確保僱員薪酬水平符合市場趨勢並具競爭力，僱員之薪酬乃根據本集團之一般薪金及花紅制度因應僱員表現釐定。

企業管治守則

本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度內已遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載《企業管治守則》之守則條文，惟下列偏離除外：

主席及首席執行官之職能並無作出區分，然而此安排有利發展及執行本集團業務策略，及增強營運效率及效益。

股息

董事會議決不宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度的任何股息（二零一九年：無）。

暫停股份過戶登記

為確定符合資格出席將於二零二一年五月十一日（星期二）舉行之股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將由二零二一年五月六日（星期四）至二零二一年五月十一日（星期二）（首尾兩天包括在內），暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二一年五月五日（星期三）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖，辦理股份過戶手續。

購買、出售或贖回本公司證券

於截至二零二零年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

年度業績之審閱

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績已由本公司審核委員會審閱。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

載列於本公告中本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的數字已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於本年度經審核的草擬綜合財務報表進行核對。根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港委聘審閱準則或香港保證聘約準則，羅兵咸永道會計師事務所所進行的工作並不構成保證聘約，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步公告發表任何保證。

致謝

疫情令過去一年的營運環境充滿挑戰，我們感謝員工在此期間辛勤工作、作出奉獻。我們亦謹對顧客、商業夥伴及股東持續的支持表示由衷謝意。

代表董事會
利福中國集團有限公司
劉鑾鴻
主席兼執行董事

香港，二零二一年三月二十三日

於本公告日期，董事會包括劉鑾鴻先生（為執行董事）；陳楚玲小姐（為非執行董事）；以及張美嫻小姐、張悅文先生及林光蔚先生（為獨立非執行董事）。